



## **Zakelijke verantwoordelijkheid ontbreekt vaak bij bescherming persoonsgegevens**

**Amsterdam, 23 september 2009 – uit marktonderzoek, dat voor de tweede keer in opdracht van Fellowes werd uitgevoerd\*, blijkt dat 93% van de Nederlandse werknemers twijfelt of de organisaties waar ze mee te maken hebben, hun persoonsgegevens zodanig verwerken dat ze niet in handen van identiteitsfraudeurs vallen.**

### **Zakelijk beleid**

Werknemers gaven in het onderzoek aan dat bedrijven in veel gevallen geen duidelijk beleid hebben over het omgaan met vertrouwelijke informatie:

- 32% van de ondervraagde werknemers geeft aan dat hun bedrijf geen beleid heeft waarin duidelijk wordt aangegeven wat medewerkers wel en niet moeten doen om de identiteit van personen te helpen waarborgen.
- 12% zegt niet op de hoogte te zijn van het wel of niet bestaan van een dergelijk beleid binnen hun organisatie.
- In vergelijking met 2008, waar 49% van de respondenten aangaf in een organisatie te werken waar een dergelijk anti-identiteitsfraudebeleid bestond, is het percentage wel iets toegenomen tot 57%.
- Ondanks die toename heeft 16% van de medewerkers nog steeds geen toegang tot versnipperingsfaciliteiten op het werk.

### **Kwetsbaar**

Werknemers voelen zich kwetsbaar, zo blijkt uit de cijfers. 51% van de Nederlandse werknemers gelooft dat de identiteit van medewerkers en klanten uit de prullenbakken van het bedrijf kan worden gehaald. Een op de tien geënquêteerden geeft toe dat ze zelf documenten zonder ze te verscheuren in de prullenbak gooien, en maar liefst 60% van

de Nederlandse werknemers die zelf het slachtoffer van identiteitsfraude is geweest, vernietigt niet alle vertrouwelijke documenten op het werk in de papiervernietiger.

Daarbij denken zij dat gegevens kunnen uitlekken via:

- oneerlijke collega's (62%)
- oneerlijke schoonmakers en personeel (47%)
- het computersysteem (65%)

### **Bedrijfsgegevens in huishoudelijk afval**

Ook het onderzoek naar huishoudelijk afval dat Fellowes afgelopen augustus 2009 uitvoerde onder 30 huishoudens liegt er niet om: Nederlanders gooien in grote getalen bedrijfgevoelige informatie in de afvalbak, zonder deze documenten te versnipperen. Het meest opmerkelijk was de vondst van een complete administratie met betrekking tot een sollicitatieprocedure, inclusief CV en sollicitatiebrieven met daarin verschillende fraudegevoelige- en gevaarlijke gegevens.

*"Met het oog op de gevaren is het onthutsend te zien dat één op de drie organisaties nog steeds geen beleid heeft met betrekking tot het voorkomen van identiteitsfraude. We proberen met onze website [www.stop-identiteitsfraude.nl](http://www.stop-identiteitsfraude.nl) werknemers en bedrijven tips te geven om op een veilige manier met vertrouwelijke bedrijfsgegevens om te gaan."*

(Johan Hereijgers, woordvoerder Fellowes en initiatiefnemer campagne Identiteitsfraude.)

### **Over Fellowes**

Fellowes Benelux is gevestigd in Breda en is een dochteronderneming van Fellowes Inc. met hoofdkantoor in het Amerikaanse Itasca (Illinois). Fellowes levert een uitgebreid pakket producten voor de werkplek, waaronder documentenvernietigers, bind- en lamineermachines, bureauaccessoires en opberghulpmiddelen. Met vestigingen in Australië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, Italië, Japan, Korea, Polen, Singapore, Spanje, Rusland en Groot-Brittannië heeft Fellowes wereldwijd meer dan 2700 mensen in dienst. Fellowes verwacht dit jaar een omzet van ruim 700 miljoen dollar te behalen. Ga voor meer informatie naar [www.fellowes.nl](http://www.fellowes.nl).

Noot aan de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie rondom het onderzoek kunt u contact opnemen met

Fleishman-Hillard

Tel. 020-406 59 30

Koosje van Leeuwen

Email: [Koosje.vanleeuwen@fleishman.com](mailto:Koosje.vanleeuwen@fleishman.com)

\*) Onderzoek werd uitgevoerd door Dynamic Markets in opdracht van Fellowes